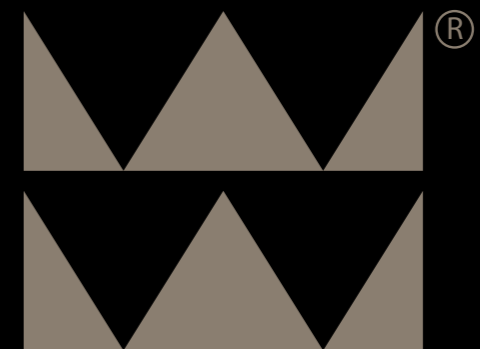


**WARENDORF**  
DIE KÜCHE

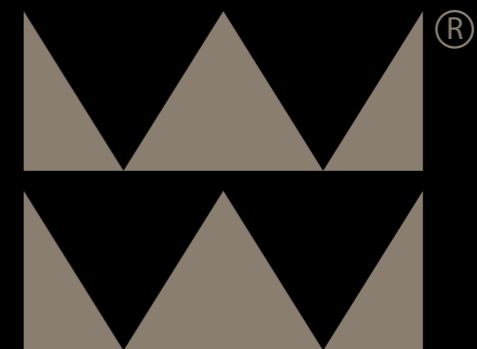
[www.warendorf.com](http://www.warendorf.com)



**WARENDORF**  
DIE KÜCHE

Unique and different

WARENDORF MANUFAKTUR



**WARENDORF**  
DIE KÜCHE

Liebe WARENDORF Freunde,

wir freuen uns sehr, Ihnen mit dem vorliegenden Messemagazin einen kleinen Blick hinter die Kulissen zu gewähren, aber auch einen Ausblick darauf geben zu können, was Sie in Zukunft von uns erwarten dürfen. Ganz bewusst möchten wir in diesem Rahmen den Begriff der WARENDORF MANUFAKTUR einführen. Denn so verstehen wir uns und das, was wir tun: Als Spezialisten für maßgeschneiderte Premiumküchen sowie verwandte Möbel, die mit Erfahrung, Kompetenz und Leidenschaft ein außergewöhnliches Produkt abliefern. Der Faktor Mensch macht hier den Unterschied und das ist auch ein Grund dafür, dass wir uns entschieden haben, allen Widrigkeiten zum Trotz, diese Messe zu organisieren und Ihnen live zu präsentieren, worauf wir so stolz sind.

Wir freuen uns auf die Gespräche mit Ihnen und darauf, Sie und Ihre Kunden immer wieder aufs Neue zu begeistern.

Herzlichst

Ihr Stefan Hofemeier  
und das Team der WARENDORF MANUFAKTUR



*„Warendorf ist ein ‚Hidden Champion‘ mit einer klaren Fokussierung und Positionierung im Premi-umbereich. Für uns als Team ist es Verpflichtung und Antrieb zugleich, das Potenzial von WAREN-DORF weiter auszuschöpfen und zu entwickeln, das Profil zu schärfen, und das Unternehmen in eine erfolgreiche Zukunft zu führen.“*

Stefan Hofemeier  
Geschäftsführer

In einer Zeit, die durch Unsicherheit und Uniformität gekennzeichnet ist, wächst die Nachfrage von Fachhandel und Verbrauchern nach unverwechselbaren und nachhaltigen Produkten. Gleich zu Beginn meiner Tätigkeit bei WARENDORF habe ich erkannt, wie sehr sich das Produkt von den übrigen Anbietern im Markt unterscheidet und welches enorme Potenzial diese Differenzierung birgt.

Mit unseren professionellen international agierenden Investoren aus der Küchenmöbelindustrie haben wir Partner an unserer Seite, denen die Einzigartigkeit des Produkts und die Entwicklungsmöglichkeiten des gesamten Unternehmens bewusst sind und die diese nachhaltig und langfristig ausbauen werden.

Ein Teil der Strategie des Unternehmens besteht darin, sich aus globaler Sicht auf die weltweite Entwicklung aufstrebender Märkte zu konzentrieren und das Premiummarkenmanagement mit Hilfe des Marketings und des Vertriebs zu forcieren.

Unser wichtigster Absatzbereich bleibt die Vermarktung über den qualifizierten Fachhandel in unseren Kernmärkten Deutschland und Europa. Bei dem weiteren Auf- und Ausbau der notwendigen Fertigungskapazitäten und des Fachhandelsgeschäftes vertrauen die Investoren auf die Erfahrung und Expertise der Führungskräfte vor Ort in Warendorf, wobei ein ständiger Dialog und Austausch zu aktuellen und strategischen Themen stattfindet.

Für WARENDORF handelt es sich bei der Beteiligung um eine Idealkonstellation. Mit ihr hat für uns eine neue Ära begonnen, die dem Unternehmen sowohl finanziell als auch vertriebsseitig eine langfristige Perspektive gibt.



*„Inspiration bedeutet für mich,  
sich auf die wichtigen und wesentlichen Dinge zu  
konzentrieren.“*

Michael Papenkordt  
Produktmanager und verantwortlich für Marketing und Design

Fast 40 Jahre bin ich nun in der Küchenmöbelindustrie tätig, davon mehr als 30 Jahre als Verantwortlicher für die Produktentwicklung in verschiedenen Unternehmen. Vor drei Jahren habe ich mit WARENDORF ein unverwechselbares und von Innovationen geprägtes Produkt übernommen, einen echten Solitär in der Branche. Der patentierte und somit unverwechselbare Faltkorpus ist die Basis einer jeden WARENDORF Premiumküche. Individualität verleihen ihr die freie Planung sowie ausgewählte Materialien und Oberflächen. Wir beweisen immer wieder Mut und Kreativität bei der Auswahl und Verarbeitung von Werkstoffen, sei es echte Keramik, Effektlack oder eine gespachtelte Betonoberfläche mit Metalleffekt.

Dabei steht neben der Optik für mich ganz besonders die Haptik im Fokus. Das aktive Erkunden von Werkstoffen erlaubt es, Materialeigenschaften zu erfühlen. Ein Ergebnis dieses Vorgehens ist zum Beispiel „soft touch“, eine neue Generation von Oberflächen, die die Begrifflichkeiten von glatt und rau um etwas Neuartiges erweitert.

Wir sind immer auf der Suche nach innovativen Konzepten und Eigenschaften, die eine Warendorf Küche unverwechselbar machen. Im letzten Jahr waren es die Produktlinien STAGE-LINE und DESIGNLINE#12 mit dem Fokus auf filigrane sowie formschöne Fronten mit hochwertigen Materialeigenschaften und bestechender Optik. In diesem Jahr präsentieren wir mit „END GRAIN“ eine Produktlinie die durch ihre Natürlichkeit besticht. Eine Küche mit Akzenten aus Hirnholz, die der Küche nicht nur ihre kunsthandwerkliche Anmutung, sondern auch absolute Einzigartigkeit verleihen. Hirnholz ist ein natürliches Material, dessen Ursprünglichkeit in den typischen kreisförmigen Jahresringen und Rissen deutlich wird. Wir haben diese Eigenschaft mit modernen Küchenelementen kombiniert und unterstreichen so einmal mehr die handwerkliche Tradition von Warendorf.

Eine Produktentwicklung ist ein langwieriger Prozess, bei dem es viele Aspekte zu berücksichtigen gilt, denn neben Design und perfekt gelösten Details stehen Langlebigkeit und Qualitätssicherheit im Vordergrund. Dazu bedarf es eines eingespielten Teams. In Zusammenarbeit mit unserer Konstruktionsabteilung und dem Musterbau wird jedes neue Produkt im Vorfeld einer aufwendigen Qualitätsprüfung unterzogen. Auch die weltweite Vermarktung unter unterschiedlichsten klimatischen Gegebenheiten hat uns schon viele nützliche Erkenntnisse und zusätzliche Qualitätsvorteile eingebracht.

So und nur so entsteht eine „echte WARENDORF“ mit unverwechselbarem Charme, hohem Qualitätsstandard und echtem Wiedererkennungswert.





*„Was WARENDORF besonders macht: der Manufakturgedanke der kompletten Mannschaft.“*

Klaus Unger  
Gebietsverkaufsleiter / Key-Account-Manager



Außergewöhnlich ist sicher auch der hohe Flexibilitätsgrad, der in der deutschen Küchenbranche in dieser Form einzigartig ist. Dazu zählen das stimmige Sortiment an Oberflächen- und Frontvarianten sowie die gut durchdachte Schrankvielfalt, aber auch Sonderthemen wie die freie Farbgestaltung gemäß RAL und NCS Skala, die wir der eigenen „Lackproduktion“ zu verdanken haben. Was ich persönlich sehr schätze, ist das kleine, feine Team und die damit einhergehenden kurzen Wege - und natürlich unsere Händler, die das Produkt WARENDORF lieben und leben.

*„Die Qualität entspricht zu 100% dem Premiumgedanken.“*

Christof Wachholz  
Gebietsverkaufsleiter / Key-Account-Manager



Wenn ich darüber nachdenke, was ich an WARENDORF schätze, wäre da zunächst einmal die hohe fachliche Kompetenz, die in jedem Detail spürbar ist, beispielsweise der 4mm Fuge oder der Konturkante, aber auch im Mut bei der Verarbeitung besonderer Oberflächen wie Keramik oder Effektlacken. Dazu kommen die aufwendige und hochwertige Innenausstattung, das Alleinstellungsmerkmal Faltkorpus und die praktisch uneingeschränkte Flexibilität in der Planung bei Sondermaßen und Farben. Das eigenständige Design und der faire Preis runden das aus meiner Sicht ideale Gesamtpaket ab.





*„Es ist toll, wenn ein Produkt überzeugt, aber noch schöner, wenn es begeistert!“*

Dirk Richter  
Gebietsverkaufsleiter / Key-Account-Manager



Nach vielen Jahren bei einem Anbieter habe ich mir den Wechsel nicht leichtgemacht. Ich habe sorgfältig abgewogen, verglichen und war selbst erstaunt, wieviele echte, greifbare Mehrwerte WARENDORF bietet. Jetzt, nach einem guten halben Jahr ist klar: Ich habe für mich die richtige Entscheidung getroffen und das nicht nur, was das Produkt angeht – auch menschlich habe ich bei WARENDORF eine neue Heimat gefunden und fühle mich in diesem außergewöhnlichen Unternehmen wirklich angekommen!

*„Die technisch beste Küche am Markt!“*

Hennie van den Akker  
Sales Director Export



Die extreme Flexibilität und die hohe Bandbreite an Farben – ohne Aufpreis: Das begeistert mich! Und dann wäre da noch die Möglichkeit, aus zwei Kollektionen zu wählen: Tailor Made für die exklusive, individuelle Küchen und W1 by WARENDORF für Projekte und Einstiegsküchen, die ich mit raffinierten Elementen aufpeppen kann.



*„Superqualität und zuverlässig pünktliche Lieferung.“*

Bernard Burry  
Agentur Frankreich



Mit WARENDORF habe ich nach 40 Jahren in der Küchenbranche den Hersteller gefunden, der allen Ansprüchen unserer Kunden gerecht wird und nahezu jeden Wunsch erfüllen kann. Hinzu kommt der freundliche und kompetente Kontakt zu den Kollegen in Warendorf vor Ort, den ich sehr schätze.

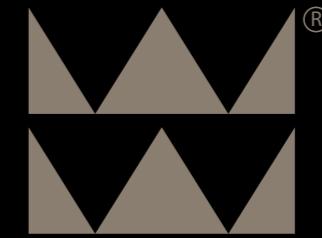
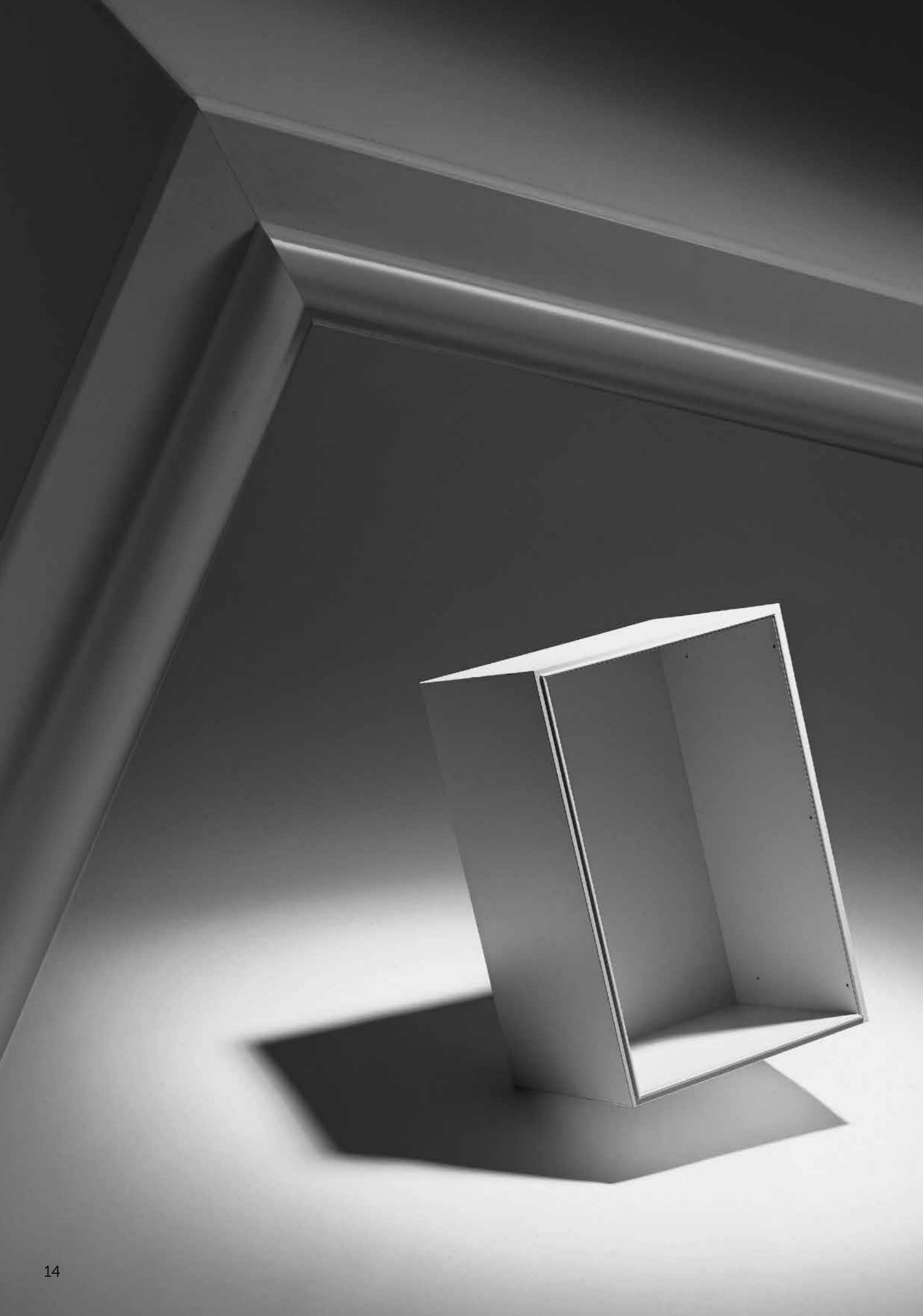
*„Mein persönlicher Favorit: Die neue Produktlinie - W1 - Cleveres Design mit Warendorf Limited.“*

Jesús Miranda  
Country Manager , Spanien



WARENDORF steht für mich in erster Linie für Individualität - individuelle und exklusive Lösungen. Dazu gehören ganz besonders die maßgeschneiderten Kombinationen von Farben und Oberflächen. Hinzu kommen Eleganz und Luxus, die, gepaart mit Professionalität, exzellentem Kundenservice und dem Manufakturgedanken, WARENDORF einzigartig machen!





**WARENDORF**  
DIE KÜCHE

### *Einzigartig – die WARENDORF Mehrwerte*

- Unverwechselbare Handschrift von Design und Handwerklichkeit
- Manufaktur-Gedanke über die Küche hinaus
- Patentierter Faltkorpus mit 30 Jahren Garantie: einzigartig in der Branche - weltweit!
- Details wie das durchgängige 4 mm Fugenbild, Konturkanten, Stageline und DesignLine#12 (12 mm Fronten)
- Sicht- und fühlbar besondere Materialien wie Kunststoff mit Synchronpore, Keramik, Metall, Beton, Glas, Holz (Furnier auf Satzbildung), Effekt- und 3-Schicht-Lack- Oberflächen - auch nach RAL/NCS
- Unser PIANO7® Lack verspricht unvergleichliche Lackqualität und spiegelgleiche Reflexionen. 7 Schritte – 7 Schichten für Sie in Handarbeit aufgetragen und bearbeitet.
- Sonderanfertigungen aller Modelle auf Maß in Breite/Höhe/Tiefe ohne Mehrpreis
- Interieur in 2 Grundformen und zusätzlichen Ausführungsvarianten: Blum Legrabox in 2 Farben, Holzbox in 3 Holzarten (Eiche – Nussbaum und Eiche schwarz lackiert)
- Unsere Liebe zum Detail zeigt sich in der exakten Arbeitsweise (bis auf 1/10 mm genau) und ermöglicht auch bei großen Möbeln und über Ecken und Kanten hinweg ein Spaltmaß von 4 mm.
- Hervorragende Preis-Leistung: eine WARENDORF Küche ist immer ihren Preis wert
- Ein erfahrenes, eingespieltes Team, das für sein Produkt brennt - von der Produktion über Innendienst und Vertrieb – als Garant für Qualität, Langlebigkeit und Zuverlässigkeit.